



**Laboratorio
de Medios**



Laboratorio
de Medios

Laboratorio de Medios es una empresa conformada por expertos en diferentes áreas de comunicación- periodismo, investigación, análisis de datos, comunicación estratégica, edición y redacción-.

Nace de la necesidad de capacitar a comunicadores y ofrecer servicios integrales de comunicación en todas sus vertientes.



Laboratorio
de Medios

Estamos comprometidos con ofrecer
soluciones de comunicación a organizaciones
e instituciones y así visibilizar los resultados
de proyectos con incidencia y **propósito**.

Historia

Desde 2006, trabajamos de manera colaborativa en todo el país . con periodistas y profesionales de la comunicación y contamos con alianzas con medios comunitarios, independientes, municipales y nacionales.

Ojoconmipisto.com

El portal Ojoconmipisto se especializa en la fiscalización de recursos públicos en las municipalidades.

- Ojoconmpisto.com trabaja sin interrupciones desde 2013. Es el único medio guatemalteco enfocado en gobiernos locales.
- Laboratorio de Medios ha impartido cuatro Diplomados para capacitar a periodistas y reporteros de los departamentos desde 2015. Ha capacitado a más de cien personas.



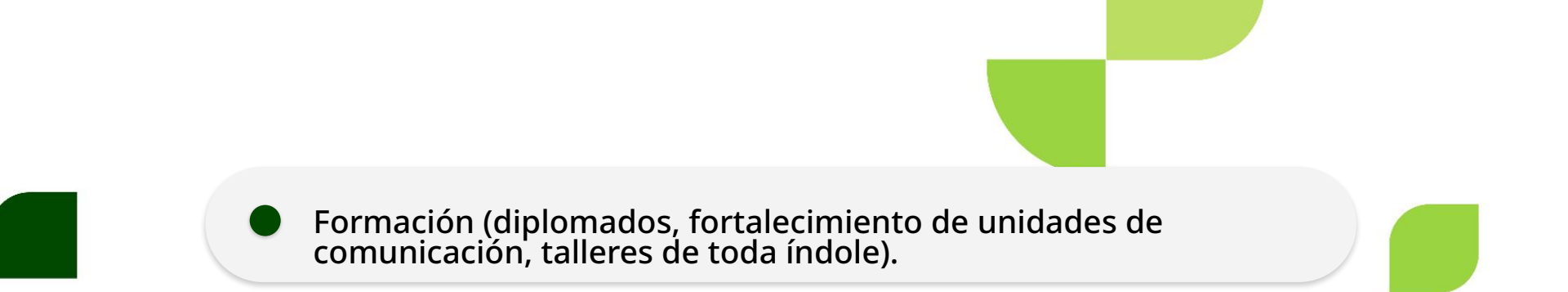
Áreas de experienci

a



Laboratorio
de Medios





- Formación (diplomados, fortalecimiento de unidades de comunicación, talleres de toda índole).

- Comunicación (estrategias, storytelling, contenidos)

- Interacción (espacios virtuales, comunidades digitales, eventos, publicaciones y manuales)

- Periodismo y datos



Tipos de proyecto



Laboratorio
de Medios





Tipos de proyecto

- Plataformas de participación ciudadana
- Desarrollo de capacidades narrativas y creativas para fortalecer a las comunidades
- Capacitación en creación de estrategias de comunicación digital y autogestión
- Gestión y ejecución de diplomados especializados
- Elaboración y publicación de productos editoriales

Procesos

Coordinamos equipos, ejecutamos metodologías participativas, y entregamos lineamientos de comunicación al final de cada fase del proceso.

1. Elaboración de propuesta

Todas nuestras propuestas están hechas a la medida después de una conversación en la que definimos necesidades de comunicación de un proyecto



2. Coordinación y gestión

Nos aseguramos de suplir los servicios que delimitamos, y de coordinar el desempeño de los profesionales que trabajan con nosotros.

3. Ejecución

Producción y elaboración de entregables, seguimiento de cronograma, cumplimiento de funciones y a sistematización de los resultados.

4. Evaluación

Somos transparentes con los resultados y el alcance de los proyectos realizados. Medimos de manera cuantitativa y cualitativa el impacto de cada proyecto.



Servicios de generación de contenidos

Conceptualización y creación de libros, memorias de labores, revistas, informes, páginas web, entre otros. Desde la idea inicial hasta su entrega final en papel o archivo digital.

Planificación y generación de planes de comunicación permanentes

Generación de estrategias de comunicación a través de desarrollo de boletines, blogs, *newsletters*, comunicados de prensa. Basados en los objetivos de las empresas u organizaciones.



Verificación de información y manejo correcto de datos

La información es poder y el manejo correcto de los datos hace la diferencia. Las visualizaciones y narrativas de datos logran una mejor comprensión y son una forma efectiva de llegar a las audiencias.

Quiénes han confiado en nosotros



Laboratorio
de Medios





Contacto

Edificio Plaza Profesional,
Bulevar Liberación 3-52, zona 13, oficina 5B

(502) 2393-2181

info@labmedios.com



/labmediosgt



Laboratorio
de Medios