



**Laboratorio
de Medios**

LABORATORIO DE MEDIOS, S.A.

Hoja de vida institucional

www.labmedios.com

Laboratorio de Medios es una empresa guatemalteca fundada por periodistas en 2006. Desde entonces ofrece elaboración de contenidos y manuales de periodismo, capacitación de reporteros, creación de proyectos de comunicación digital y asesoría en comunicación organizacional.

19+

años de trayectoria

30+

aliados y clientes

300+

periodistas capacitados

Quiénes somos

Desde 2006, Laboratorio de Medios acompaña a organizaciones, cooperantes e instituciones guatemaltecas en proyectos periodísticos, comunicación estratégica y fiscalización pública.

A lo largo de casi dos décadas ha capacitado a cientos de periodistas y comunicadores, desarrollado manuales, organizado diplomados y capacitaciones y está detrás del medio [Ojoconmipisto](#), un referente del periodismo de fiscalización en Guatemala.

Este documento resume, en orden cronológico, los proyectos, alianzas y aprendizajes que marcan la trayectoria de la empresa.

PARTE I

Los primeros años

2006 – 2013 · De la fundación a la construcción de agencias propias

2008 – 2010

Gracias a un convenio con la **Fundación Soros Guatemala**, se creó una agencia de noticias departamental, Buró Informativo de Guatemala, y una agencia fotográfica, Iconosopro. Se integró una red de 23 corresponsales en 20 departamentos, capacitados periodismo. Ambas agencias operaron hasta febrero de 2013 y tuvieron entre sus clientes a elPeriódico, Diario de Centroamérica, Prensa Libre y Publinews.

2009

Con el **Instituto de Enseñanza para el Desarrollo Sostenible (Iepades)** se elaboró un manual dirigido a periodistas sobre cómo cubrir la violencia armada contra menores de edad. El proyecto incluyó un monitoreo a 15 medios de comunicación y 11 capacitaciones a periodistas y estudiantes universitarios en la Ciudad de Guatemala, Quetzaltenango, La Antigua Guatemala y Zacapa.

Ese mismo año, **Unicef** contrató a la empresa para producir dos videos sobre la crisis alimentaria y nutricional del país —traducidos y adaptados al inglés— y un slide show vinculado con el vigésimo aniversario de la Convención de los Derechos del Niño.

2013

Junto con el **International Republican Institute**, se instaló una radio digital en La Lima, Honduras, que operó hasta mayo de 2014.

Con la **Unión Europea** se dirigió la visibilidad del [Proyecto AdA-Integración](#), lo cual implicó el desarrollo de la propuesta creativa de una campaña para posicionar el rol de seis ministerios — Relaciones Exteriores, Economía, Agricultura, Salud y Ambiente— y del capítulo Guatemala de la Secretaría de Integración Centroamericana. El trabajo se extendió hasta agosto de 2015 e incluyó redacción de historias de éxito, diseños de banners y papelería, el montaje de dos eventos —entre ellos una exposición fotográfica— y una campaña de radio.

En septiembre, mediante un subcontrato con **USAID**, se desarrolló el portal [Ojoconmipisto](#), que a la fecha fiscaliza el uso de fondos municipales y se ha convertido en un referente del periodismo independiente guatemalteco.

PARTE II

Consolidación y periodismo de datos

2015 – 2019 · Diplomados, investigaciones y nuevas alianzas

2015 · 2016 · 2019

Con el **International Republican Institute** se organizaron diplomados para corresponsales departamentales sobre cobertura electoral, fiscalización y transparencia y capacidades de investigación. En cada edición se elaboró el currículo y la metodología de evaluación (120 horas académicas). Los participantes recibieron un diploma avalado por la Universidad de San Carlos de Guatemala.

2016

Con la **Fundación Tigo** se desarrolló “40 alcaldías bajo la lupa”, el primer ejercicio de periodismo de datos en *Ojoconmipisto*: se sistematizaron ocho bases de datos de distintas entidades para identificar historias periodísticas.

2017

Se desarrolló el diplomado “Periodismo y Desigualdades”, dirigido a comunicadores e integrantes de radios comunitarias, con **Oxfam**, **Inter-American Foundation** y la Federación Guatemalteca de Escuelas Radiofónicas (FGER).

Con el **Banco de los Trabajadores** se impartió ese año y, de nuevo en 2018, cursos de periodismo económico basado en análisis de datos.

Se suscribió, además, un convenio con la **National Endowment for Democracy (NED)** que amplió las capacidades de *Ojoconmipisto* y estuvo vigente al 30 de noviembre de 2025; desde entonces, NED canaliza su apoyo al medio a través de la asociación civil “Bajo La Lupa”.

Con el respaldo de **Hivos** se publicó “Obras bajo la Lupa”, segundo ejercicio de periodismo de datos, que fiscalizó la contratación de obra pública en las 17 municipalidades del departamento de Guatemala según los estándares de Open Contracting. El mismo proyecto produjo la guía “Fiscalizar desde el periodismo”.

Esta guía se reimprimó en 2021 gracias al apoyo sostenido de **Hivos**.

2019

La **Minera San Rafael** contrató a la empresa para talleres de redacción, acceso a la información pública y verificación de datos dirigidos a periodistas y comunicadores de Barberena (Santa Rosa), Jalapa y Jutiapa.

Con apoyo de **Open Society Foundations** se publicó el especial *“40 alcaldes que buscan la reelección bajo la lupa”*, que fiscalizó 40 planillas municipales del proceso electoral. *Ojoconmipisto* cubrió además la primera vuelta electoral del 16 de junio, con un espacio propio en el centro de cómputo.

PARTE III

Innovación digital y alianzas estratégicas

2020 – 2026 · Formación virtual, fiscalización y comunicación institucional

2020

A raíz de las restricciones por la pandemia, se implementaron por primera vez capacitaciones virtuales, entre ellas talleres de fiscalización para integrantes de la **Red de Seguridad Alimentaria de Guatemala**.

Con fondos del **International Republican Institute**, se redactaron y diagramaron seis manuales sobre los fondos creados por el Gobierno de Guatemala para enfrentar las consecuencias económicas del covid-19: Bono Familia, Programa Temporal de Asistencia Alimentaria, Fondo de Crédito para Capital de Trabajo, Fondo de Protección de Capitales, Fondo para la Protección del Empleo y Fondo de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.

2021

Se desarrolló el taller virtual *“Periodismo y Migración”* con el **International Republican Institute**, dirigido a 20 periodistas comunitarios de Quetzaltenango, Quiché, Sololá, Suchitepéquez, Totonicapán, Alta Verapaz y Zacapa.

Con apoyo del **Frente Ciudadano Contra la Corrupción**, se impartieron cursos virtuales de auditoría ciudadana a 25 integrantes de filiales de la Cámara de Comercio de Guatemala, en seis sesiones sobre fiscalización, acceso a la información pública, Guatecompras y el Sistema Nacional de Inversión Pública.

Se publicó el especial [*“Aqua que no has de beber”*](#), que investigó 44 comunas y, con base en solicitudes de información pública, dio lugar a 13 notas periodísticas. Contó con el financiamiento de **National Endowment for Democracy** y **Free Press Unlimited**.

2022

Con el **Frente Ciudadano Contra la Corrupción** se impartieron tres capacitaciones virtuales sobre auditoría ciudadana a 50 reporteros, comunicadores y líderes comunitarios de Chimaltenango y Quiché.

Con financiamiento del Fondo de Respuesta Rápida (**Chicas Poderosas**, **Fundamedios** e **Internews**) se publicó el especial [*“Las vacunas hablan español”*](#), sobre la respuesta del Gobierno al covid-19 y su campaña de inmunización: se visitaron cinco municipios de Occidente con las tasas de vacunación más bajas, producto del cual se redactaron seis reportajes y emitieron dos podcast.

Con el respaldo del **National Democratic Institute** se redactó la [*Guía Fiscalizar desde el periodismo en tiempos electorales*](#), que explica en dos partes el proceso electoral guatemalteco y el financiamiento de campañas políticas.

Para **Transportadora de Energía de Centroamérica (Trecsa)** se impartió un curso virtual sobre principios básicos de periodismo a 50 comunicadores de distintos puntos del país.

Con el premio CADF 2021 del **Foro Centroamericano de Donantes**, se desarrolló [*“Sobrevivir con Hambre”*](#), un especial de periodismo de datos sobre la desnutrición crónica infantil en cinco municipios: Santa Lucía La Reforma, Santa Apolonia, Concepción, Senahú y Sacapulas. El especial incluyó un mapa de desnutrición con modelo econométrico y un podcast.

Ese año, **Nuestro Diario** contrató los servicios de Laboratorio de Medios para reforzar su oferta periodística: se entregaron ocho reportajes mensuales para públicos urbanos y rurales en Jutiapa, Petén, Santa Rosa, Izabal, Quetzaltenango, Retalhuleu y San Marcos.

2023

En el marco del acuerdo “Guatemala: Proyecto de Gobernanza Electoral y Reformas” con el **International Republican Institute**, se capacitó, en enero, a 26 periodistas sobre desinformación, noticias falsas y verificación durante procesos electorales, y se amplió la cobertura electoral municipal de Ojoconmipisto en el departamento de [*Guatemala*](#) —salvo la ciudad capital—, [*Quetzaltenango*](#) y [*Alta Verapaz*](#).

Se publicó también el especial [*“22 alcaldías bajo la lupa”*](#), con 10 reportajes, un mapa interactivo y un podcast. *Ojoconmipisto* cubrió la jornada electoral del 25 y 26 de junio con un stand en el centro de cómputo.

Bajo un convenio con **Laboratorio de Datos** se desarrolló el proyecto “Brechas de vacunación contra la covid-19 en Guatemala”, con [dos reportajes](#) difundidos en medios locales: La Prensa de Occidente, SamChun Informa, Central de Noticias Chicamán, Epicentro y Factor4.

Con financiamiento de **IREX**, se capacitó a 20 creadores de contenido y periodistas jóvenes de Alta Verapaz en el programa híbrido “En mi contenido podés confiar”, enfocado en desinformación; los participantes compartieron sus productos en [redes sociales](#).

2024

En 2024, **IREX** financió el capítulo Guatemala del programa latinoamericano Credible, en el que participaron organizaciones de República Dominicana, Perú y Colombia. Con capacitaciones virtuales y un bootcamp presencial, se formó a 14 periodistas y creadores de contenido de distintos puntos del país para producir [información veraz y confiable](#).

Junto al **Frente Ciudadano Contra la Corrupción**, se capacitó a funcionarios de la municipalidad de La Antigua Guatemala y a líderes comunitarios de esa ciudad en auditoría ciudadana y fiscalización de fondos públicos.

Para el proyecto [ASAVirtual](#), financiado por **Catholic Relief Services**, se desarrolló el manual de comunicación de esta plataforma de soluciones digitales para la agricultura: se definieron sus lineamientos de marca y elaboró un video explicativo.

El 18 de octubre se lanzó el diplomado [“Conservación de la Naturaleza para periodistas”](#), que concluyó en junio de 2025 y capacitó en temas medioambientales a periodistas locales, con apoyo de la **Fundación Luis von Ahn y Defensores de la Naturaleza**.

Con el **Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (Icefi)** se trabajó en dos frentes: elaborar piezas de comunicación —incluido un video— para explicar el [Presupuesto General de la Nación 2025](#), y diseñar su estrategia de comunicación integral.

2025

Se rediseñó la [página web](#) de la **Asociación de Investigaciones Sociales (Asies)**, así como su estrategia de comunicación y manual de marca. Desde julio, el equipo de Laboratorio de Medios dirige su estrategia digital y su presencia en X, Facebook, Instagram y LinkedIn.

Se publicó el especial [“40 obras bajo la lupa, Codedes 2025”](#), financiado por el **Consejo Nacional Empresarial**, para determinar cómo aprovecharon las comunas el aporte adicional otorgado a los Consejos Departamentales de Desarrollo. Se monitorearon los avances de obra en 16 departamentos, desarrollaron tres herramientas de monitoreo y redactaron más de 40 notas periodísticas.

Además, se comenzó a ofrecer paquetes de pauta publicitaria que combinan banners de *Ojoconmipisto* y promoción en sus redes sociales. Han contratado este servicio el **Ministerio de Finanzas, Segeplan** e **Inguat**.

2026

Se lanzó la nueva [página web](#) del **Instituto de Fomento Municipal (Infom)**, con el propósito de mejorar su estética, navegación, administración y accesibilidad, y dar mayor visibilidad a sus portales de acceso a la información pública. Se desarrollaron plantillas personalizadas y se implementó un nuevo gestor de contenidos.